Приложение № 17 к приказу
№ 36/09 от «28» февраля 2025 г.

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

Ректор СПбУТУиЭ
_____ О.Г. Смешко
«28» февраля 2025 г.

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ЭКОНОМИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Санкт-Петербург
2025

Программа вступительного испытания по Экономике организации для поступающих на программы бакалавриата на базе среднего профессионального образования разработана в соответствии с Правилами приёма на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры в частное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» (далее - Университет), в том числе в филиалы Университета, на 2025/2026 учебный год, на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.

ОБСУЖДЕНО
на заседании кафедры Международных финансов и бухгалтерского учета
«19» января 2025 г., протокол № 6
Заведующий кафедрой Синцова Е.А.

ОДОБРЕНО
методическим советом института Экономики и финансов
«19» января 2025 г., протокол № 3
Председатель методического совета института Кордович В.И.

1. Общие положения

Абитуриент при сдаче вступительного испытания по Экономике организации должен:

Знать:

- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- принципы построения экономической системы организации;
- методы управления основными и оборотными средствами, включая эффективность их использования;
- особенности организации производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показателей их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов и энергосберегающих технологий;
- механизмы ценообразования и форм оплаты труда;
- основные технико-экономических показателей деятельности организации и методики их расчёта.

Уметь: решать типовые задачи по основным разделам экономики организации:

- расчёт экономических показателей деятельности организации;
- определение структуры активов и пассивов;
- оценка эффективности использования основных и оборотных средств;
- расчет стоимости производственных фондов и амортизационных отчислений;
- понимание функций различных организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов;
- применение методик анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.

2. Содержание программы

Тема 1. Общая характеристика организации. Предприятие как субъект хозяйствования. Признаки предприятия как юридического лица. Классификация предприятий по отраслевым и правовым признакам.

Тема 2. Организационно-правовые формы организаций. Хозяйственные общества и товарищества. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Акционерные общества и их функционирование.

Тема 3. Основные фонды организации. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств. Состав и классификация основных средств. Оценка износа и амортизация основных средств. Эффективность использования основных средств.

Тема 4. Оборотные средства организации. Экономическая сущность и структура оборотных средств. Собственные и заемные оборотные средства. Определение потребности в оборотном капитале. Методы повышения эффективности использования оборотных средств.

Тема 5. Капиталовложения и инвестиции. Сущность и значение капитальных вложений. Виды и классификация инвестиций. Формирование оптимальной структуры капитальных вложений.

Тема 6. Кадровый потенциал организации. Структура аппарата управления организацией. Функции и классификация персонала. Расчет численности сотрудников и бюджет рабочего времени. Планирование и подбор кадров.

Тема 7. Производительность труда. Методы измерения производительности труда. Нормы выработки и трудозатрат. Факторы роста производительности труда.

Тема 8. Заработная плата и мотивация труда. Принципы и методы начисления заработной платы. Современные подходы к мотивации сотрудников. Система тарифной и бестарифной оплаты труда.

Тема 9. Себестоимость продукции. Состав и структура издержек производства. Прямые и косвенные затраты. Анализ себестоимости и пути снижения расходов.

Тема 10. Цены и финансы организации. Теория ценообразования и ценовая стратегия предприятия. Типология цен и факторы влияния на цену. Выручка, прибыль и рентабельность предприятия. Механизмы распределения доходов и налогов.

3. Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9.
2. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 508 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18583-6.
3. Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18679-6.
4. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11534-5
5. Шимко, П. Д. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 251 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18815-8. —

Дополнительная литература:

1. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9.
2. Основы экономики организации. Практикум : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3
3. Экономика предприятия: практический курс : учебник для среднего профессионального образования / под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 492 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17191-4
4. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебник для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 121 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17063-4
5. Воробьева, И. П. Экономика и организация производства : учебник для среднего профессионального образования / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 212 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18143-2.

4. Критерии оценки вступительного испытания по Экономике организации

Для объективной оценки знаний, поступающих на вступительном испытании по Экономике организации, проводимом в форме тестирования (письменно), оценивание осуществляется по 100 (стобалльной) шкале:

Вступительное испытание по Экономике организации состоит из 10 заданий в тестовой форме.

Задания теста оцениваются с различным присвоением оценочного балла.

Баллы, полученные за выполненные задания, суммируются.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания устанавливается на уровне 40 баллов.

Критерии и шкала оценивания:

№ задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Количество баллов	5	5	5	5	5	15	15	15	15	15

5. Примерный вариант вступительного испытания по Экономике организации для поступающих

1. Основной целью коммерческой организации является …

1) создание рабочих мест
2) получение прибыли
3) удовлетворение общественных потребностей
4) производство продукции, работ, услуг

2. Применяется следующая последовательность расчёта производственной мощности предприятия:

1) по агрегатам и группам технологического оборудования; основным цехам; предприятию в целом; производственным участкам
2) по агрегатам и группам технологического оборудования; производственным участкам; основным цехам; предприятию в целом
3) по агрегатам и группам технологического оборудования; основным цехам; производственным участкам; предприятию в целом
4) по производственным участкам; по агрегатам и группам технологического оборудования; по основным цехам; предприятию в целом

3. Оптовая цена единицы товара предприятия-изготовителя включает в себя

1) издержки производства, прибыль и налог на добавленную стоимость
2) издержки производства и налог на добавленную стоимость
3) издержки производства и прибыль
4) прибыль предприятия-изготовителя от реализации единицы товара и налог на добавленную стоимость

4. К принципам планирования на предприятии относят …

1) непрерывность
2) выявление альтернативных вариантов реализации поставленной цели
3) анализ ожидаемых последствий
4) оценку возможностей достижения цели

5. Цена единицы товара при рыночном методе ценообразования основана

1) на предельных издержках на производство товара
2) на прямых затратах на производство товара
3) на полных издержках на производство товара
4) на потребительской оценке ценности товара

6. ***При увеличении объема продаж пропорционально увеличиваются***

1) совокупные постоянные издержки
2) удельные постоянные издержки
3) совокупные переменные издержки
4) удельные переменные издержки

7. ***Объем произведенной продукции 280 млн. руб., среднегодовая стоимость основных средств 70 млн. руб. Определите фондоотдачу***

1) 19600
2) 196
3) 4
4) 0,25

8. ***По объекту основных средств первоначальная стоимость составляет 12 млн.руб., срок полезного использования 6 лет. При линейном методе ежегодно будут начисляться амортизационные отчисления в размере***

1) 72
2) 6
3) 2
4) 0,5

9. ***Если длительность кругооборота оборотных средств организации составляет 90 дней, то за год (360 дней) оборотные средства делают***

1) 324 оборота
2) 4 оборота
3) 1 оборот
4) 0,25 оборота

10. ***Выручка организации за год составила 300 млрд. руб., среднегодовые остатки оборотных средств 60 млрд. руб. Чему равен коэффициент оборачиваемости оборотных средств***

1) 18000
2) 180
3) 5
4) 0,2