Приложение № 6 к приказу
№ 36/09 от «28» февраля 2025 г.

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

Ректор СПбУТУиЭ
_____ О.Г. Смешко
«28» февраля 2025 г.

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ
(ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК)

Санкт-Петербург
2025

Программа вступительного испытания по Иностранному языку (испанский язык) для поступающих на программы бакалавриата разработана в соответствии с Правилами приёма на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры в частное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» (далее - Университет), в том числе в филиалы Университета, на 2025/2026 учебный год, на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования.

ОБСУЖДЕНО
на заседании кафедры Лингвистики и переводоведения
«14» января 2025 г., протокол № 6
Заведующий кафедрой Середа Е.А.

ОДОБРЕНО
методическим советом института Языковых коммуникаций и психологии
«17» января 2025 г., протокол № 5
Председатель методического совета института Убушаева И.В.

.

1. Общие положения

Абитуриент при сдаче вступительного испытания по Иностранному языку (испанскому языку) должен:

Знать:

-основные правила орфоэпии, правописания, пунктуации испанского языка;

- основные способы словообразования и словосложения испанского языка;

- основные правила построения различных коммуникационных типов предложений в испанском языке;

- основные правила грамматики испанского языка;

- национально-культурные особенности своей страны и страны/стран изучаемого языка и основных социокультурных элементов речевого поведенческого этикета в испаноязычной среде в рамках тематического содержания речи.

Уметь:

- общаться в устной и письменной форме, используя рецептивные и продуктивные виды речевой деятельности в рамках тематического содержания речи;

- осуществление межличностного и межкультурного общения с использованием знаний;

- понимать речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использование лексико-грамматических средств с их учётом;

Владеть:

- основными видами речевой деятельности;

- основными сведениями о социокультурном портрете и культурном наследии страны/стран, говорящих на испанском языке;

- умениями письменного перевода с иностранного языка на русский язык аутентичных текстов научно-популярного характера.

2. Содержание программы

I. Повседневная жизнь семьи. Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение.

II. Внешность и характеристика человека, литературного персонажа.

III. Здоровый образ жизни и забота о здоровье: режим труда и отдыха, спорт, сбалансированное питание, посещение врача. Отказ от вредных привычек.

IV. Школьное образование, школьная жизнь, школьные праздники. Школьные социальные сети. Переписка с зарубежными сверстниками. Взаимоотношения в школе. Проблемы и решения. Подготовка к выпускным экзаменам.

V. Современный мир профессий. Проблема выбора профессии. Альтернативы в продолжении образования.

VI. Место иностранного языка в повседневной жизни и профессиональной деятельности в современном мире. Роль иностранного языка в планах на будущее.

VII. Молодёжь в современном обществе. Ценностные ориентиры. Участие молодёжи в жизни общества. Досуг молодёжи: увлечения и интересы. Любовь и дружба.

VIII. Покупки: одежда, обувь и продукты питания. Карманные деньги. Молодёжная мода.

IX. Роль спорта в современной жизни: виды спорта, экстремальный спорт, спортивные соревнования, Олимпийские игры.

X. Деловое общение: особенности делового общения, деловая этика, деловая переписка, публичное выступление.

XI. Туризм. Виды отдыха. Экотуризм. Путешествия по России и зарубежным странам. Виртуальные путешествия.

XII. Вселенная и человек. Природа. Проблемы экологии. Защита окружающей среды. Стихийные бедствия. Проживание в городской/ сельской местности.

XIII. Средства массовой информации: пресса, телевидение, радио, Интернет, социальные сети.

XIV. Технический прогресс: перспективы и последствия. Современные средства коммуникации (пресса, телевидение, Интернет, социальные сети и другие). Интернет-безопасность.

XV. Проблемы современной цивилизации.

XVI. Родная страна и страна/страны изучаемого языка: географическое положение, столица, крупные города, регионы; система образования; достопримечательности, культурные особенности (национальные и популярные праздники, знаменательные даты, традиции, обычаи); страницы истории. Россия и мир: вклад России в мировую культуру, науку, технику.

XVII. Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка: государственные деятели, учёные, писатели, поэты, художники, композиторы, путешественники, спортсмены, актёры и т.д.

3. Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Ларионова, М. В. Испанский язык. Базовый уровень: 10—11 классы: учебник для среднего общего образования / М. В. Ларионова, Н. И. Царева, А. .. Гонсалес-Фернандес. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 455 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-19555-2

2. Антонова, Н. В. Испанский язык (A1-A2): учебник для среднего профессионального образования / Н. В. Антонова, Л. Е. Бушканец, Х. К. Хинес Орта. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11120-0

3. Нуждин, Г. А. Испанский язык. Устные темы (A1-A2): учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. А. Нуждин, А. И. Комарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 187 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06903-7

Дополнительная литература

4. Кондрашова, Н. А. Испанский язык: 10-й класс: углублённый уровень: учебник / Н. А. Кондрашова, С. В. Костылева. — 4-е изд., стер. — Москва: Просвещение, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-09-103582-7

5. Кондрашова, Н. А. Испанский язык: 11-й класс: углублённый уровень: учебник / Н. А. Кондрашова, С. В. Костылева, С. А. Гонсалес. — 4-е изд., стер. — Москва: Просвещение, 2023. — 205 с. — ISBN 978-5-09-103583-4.

6. Ларионова, М. В. Испанский язык с элементами делового общения для начинающих: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Ларионова, Н. И. Царева, А. .. Гонсалес-Фернандес. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 455 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19553-8

7. Комарова, А. И. Испанский язык. Тесты (A1-A2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. И. Комарова, Г. А. Нуждин, М. И. Кипнис. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 147 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10955-9.

4. Критерии оценки вступительного испытания по Иностранному языку (испанскому языку)

Для объективной оценки знаний, поступающих на вступительном испытании по Иностранному языку (испанскому языку), проводимом в форме тестирования (письменно), оценивание осуществляется по 100 (стобалльной) шкале.

Вступительное испытание по испанскому языку состоит из 8 заданий по разделам «Чтение» и «Лексико-грамматические навыки». Задания теста имеют различный оценочный балл.

Баллы, полученные за выполненные задания, суммируются.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания устанавливается на уровне 22 баллов.

Критерии и шкала оценивания:

Раздел задания	**Количество баллов за правильно выполненное задание**	**Количество заданий в разделе**	**Максимальное количество набранных баллов - 100**
I. Раздел «Лексико-грамматические навыки»			
Задание1	2	6	12
Задание 2	2	3	6
Задание 3	2	3	6
Задание 4	4	5	20
Задание 5	2	7	14
II. Раздел «Чтение»			
Задание 6	2	7	14
Задание 7	2	7	14
Задание 8	2	7	14
Итого:			100

5. Примерный вариант вступительного испытания по Иностранному языку (испанскому языку) для поступающих

Раздел 1 «Лексико-грамматические навыки»

1. Преобразуйте, если это необходимо, слова «ENCARGARSE», «BUENO», «AVANZAR», «LOGRAR», «MORDER», «PENSAR» так, чтобы они грамматически соответствовали содержанию текста.

Una oveja pasaba por allí, así que el lobo decidió pedirle que le trajera un poco de agua del río más cercano:

— Si me traes agua para beber — dijo el lobo — yo mismo _____ de buscar mi comida.

Había una vez un grupo de ranas que iban al bosque a jugar y cantar. Eran las _____ amigas y siempre reían y nada las separaba. Un día decidieron conocer un bosque nuevo y empezaron a jugar, pero tres ranitas del grupo cayeron en un foso muy profundo.

Las tres ranitas estaban escalando las paredes del foso, pero era difícil, _____ un poco y volvían a caer. Las que quedaron arriba comentaban que era imposible, porque ninguna rana podía escalar una pared tan alta.

Dos ranas oyeron los comentarios y se dejaron caer en el fondo del foso, pero la tercera continuó. Finalmente, logró salir. Las ranas le preguntaron: — ¿Cómo _____ lo imposible esta vez? La ranita no contestó, era completamente sorda.

Un lobo estaba en mitad del camino cansado y hambriento. Lo _____ unos perros y no podía levantarse.

— No _____ mal de mí, amigo, pero si te traigo el agua, después me comerás — dijo la oveja.

2. Преобразуйте, если это необходимо, слова «RECOGER», «HACERSE», «LLEGAR» так, чтобы они грамматически соответствовали содержанию текста.

El viejo manzano

Había un manzano en un jardín. Sus ramas estaban llenas de manzanas y nadie las _____.

— Estoy viejo y estas manzanas ya _____ demasiado pesadas. Mis débiles ramas no las pueden sujetar, — se lamentaba el manzano.

Y el viento empezó a soplar suavemente. El olor de las manzanas ya maduras estaba _____ hasta la guarida de los osos golosos.

— ¡Mmmmmmmm, qué bien huele! — dijo el oso más pequeño.

3. Преобразуйте, если это необходимо, слова «PROBAR», «DEVOLVER», «SUSTITUIR» так, чтобы они грамматически соответствовали содержанию текста.

Y siguiendo el rastro del olor recogió todas las manzanas y las llevó a casa. Allí hicieron la tarta más rica que nunca antes _____.

Los mejores números del circo

El payaso está triste:

— El equilibrista tiene sarampión y el domador de leones, tos ferina. Por lo tanto, tenemos que suspender nuestros dos mejores números. La gente se sentirá defraudada y nos exigirá que le _____ el dinero.

— Si los leones han comido bien y no son malos, yo _____ con gusto al domador con tos ferina — dice Florián.

El payaso mira a Rosalinda y dice:

— Y tú, ¿no sabrías, por casualidad, hacer equilibrios en la cuerda?

4. Прочитайте приведённый ниже текст. Образуйте от слов, напечатанных заглавными буквами после текста, однокоренные слова так, чтобы они грамматически и лексически соответствовали содержанию текста. Заполните пропуски полученными словами.

Una invitación al viaje

¿Te gustan los viajes cortos y no sabes adónde ir? Si uno de tus lugares preferidos de Barcelonaes el Parque Güell, te aconsejamos que _____ a Terrassa, a la que de Barcelona se puede llegar por la autopista o en el tren de cercanías.

Esta ciudad a mediados del siglo XIX fue una de las localidades españolas pioneras en la Revolución Industrial. En los siglos anteriores aquí _____ las viñas.

Será más interesante para tí visitar esta ciudad a principios de mayo cuando aquí se celebra la Feria Modernista.

La ciudad retrocede en el tiempo y las calles se llenan de demostraciones de oficios y artesanía catalanes, espectáculos, actividades infantiles. Todo _____ de gente alegre y curiosa.

Pero lo que más atrae la atención son los edificios modernistas que plagan la ciudad. ¡No_____ algunas de las obras más importantes de este período construídas por los arquitectos famosos de aquella época!

Además puedes disfrutar del Museo de la Ciencia y Técnica de Cataluña. Si _____ de más tiempo te aconsejamos visitar antiguas confiterías y hasta alojarte en algún hotel ambientado.

DIRIGIRSE, CULTIVAR, HERVIR, PERDERSE, DISPONER

5. Вставьте подходящие слова в пропуски:

El pueblo más frío del mundo

Vivir en Oimiakón, en Rusia, no es nada fácil. Aquí verás por qué. En este pueblo, la tierra está permanentemente congelada y la vida se resuelve de maneras curiosas. **1** _____ de esto, las personas que viven ahí son fieles a su entorno. Incluso cuando se llegan a registrar temperaturas de hasta 70 grados **2** _____ cero. En estas épocas las calles suelen estar desoladas.

Las duras condiciones climáticas determinan todos los aspectos de la vida de los lugareños. Con un período para cultivar que no dura más de dos meses, no pueden hacerlo. La dieta local **3** _____ principalmente en carne, pescado y productos lácteos, complementados con bayas recolectadas en el verano. El plato tradicional del que los lugareños están más orgullosos es la *stroganina*: virutas de pescado crudo congelado.

Aun así, la vida en el pueblo continúa. Las escuelas no cierran a menos que las temperaturas caigan por debajo de menos 50 °C. Los ganaderos **4** _____a sus vacas al bebedero de la aldea, un manantial *termal* que se mantiene unos
grados **5** _____ encima del punto de congelación, y luego las conducen de regreso a sus establos aislados.

No obstante las condiciones tan extremas, o **6** _____ vez debido a ellas, Oimiakón es un destino turístico popular. Aquí se puede experimentar un frío como nunca antes se había sentido y luego sumergirse en las aguas termales. Es un lugar para pescar en un río que nunca se congela y para observar cómo los animales domésticos se adaptan al frío **7** _____.

1.
1) Aunque
2) Gracias
3) Contrariamente
4) A pesar

2.
1) al
2) menos
3) sobre
4) bajo

3.
1) consiste
2) constituye
3) compone
4) consta

4.
1) se dirigen
2) llevan
3) traen
4) envían

5.
1) por
2) a
3) con
4) de

6.
1) tal
2) tanto

3) a la
4) tan
7.
1) insospechable
2) invariable
3) insoportable
4) impecable

Раздел 2 «Чтение»

6. Установите соответствие между текстами A-G и заголовками 1-8. Занесите свои ответы в таблицу. Используйте каждую цифру только один раз. В задании один заголовок лишний.

Заголовки:
1. El perro que destacó en todos los ámbitos
2. Capacidad que los aleja de sus parientes salvajes
3. La mímica y los gestos les transmiten información
4. Así fue domesticado el perro
5. La integración de un nuevo miembro en casa
6. Su capacidad visual es diferente
7. El arsenal olfativo es su reloj biológico
8. Prestan más atención a sus dueños

Тексты:

A: El perro tiene un extraordinario olfato. Cuando alguien sale de casa, su olor característico permanece. Con el paso de las horas las partículas olorosas van desapareciendo. Sin embargo, el perro es capaz de determinar la concentración de estas al lamerse la nariz. Si los habitantes de la casa siguen unos horarios regulares, la variación en dicha concentración les indica a los perros cuánto tiempo ha pasado desde que alguien ha salido y cuándo es probable que regrese. Los perros son capaces, de hecho, de oler el tiempo y así saber, a su manera, qué hora es.

B: No es extraño ver a los perros poner una cara irresistible, con los ojos bien abiertos y mirando fijamente como pidiendo algo o incluso suplicando perdón tras una mala acción. Según un nuevo estudio, es el resultado de siglos de domesticación. La conclusión de los investigadores es que los músculos faciales implicados en ese movimiento son mucho más comunes y de mayor tamaño en los perros que en los lobos, lo que sugiere que debió de adquirirse en algún momento durante el proceso de domesticación de estos animales.

C: Aunque su olfato sea un reloj de precisión, no es su único truco para comprender el comportamiento de sus amos. Los perros analizan muy bien el lenguaje facial y corporal y gracias a eso son capaces de relacionar ciertas expresiones con la consecuencia. Mediante experimentos de conducta, se ha comprobado que incluso pueden diferenciar cambios mínimos en la expresión facial, en el tono de voz y hasta en la postura corporal: por ejemplo, el perro sabe cuándo lo engañan cuando le proponen dar un paseo, pero la intención real es bañarlo.

D: Medir la inteligencia de un perro siempre es complicado porque hay que tener en cuenta dos factores importantes: la propia personalidad del perro – que depende específicamente de los progenitores – y la función para la que han sido criados históricamente. Los perros del nuevo estudio pasaron una serie de pruebas: actitud respecto a una persona desconocida, exploración del

entorno y resolución de problemas lógicos. El pastor belga quedó entre los primeros en la mayoría de las pruebas. Es una raza de trabajo, usada principalmente por la Policía.

E: La visión de los perros es distinta a la de los humanos, puesto que ha evolucionado en función de necesidades diferentes. Los canes ven menos colores, pero su visión nocturna es mejor; y aunque ven a distancias más cortas, son capaces de distinguir cosas en movimiento. La familia de los caninos está compuesta mayoritariamente por animales cazadores, por lo que su visión tiene que identificar fácilmente a sus presas, a menudo en medio de un paisaje. Por eso, sus ojos se han especializado en distinguir cosas en movimiento sin prestar tanta importancia a su color.

F: Los estudios sobre el uso del lenguaje de los bebés con mascotas se han realizado principalmente en perros y gatos por ser estos las mascotas más habituales. Los resultados muestran dos diferencias notables. La primera es que las reacciones en los perros son mucho más claras que en los gatos. Los primeros giran la cabeza hacia nosotros, nos miran directamente, se acercan. En cambio, los felinos suelen mover las orejas en dirección del sonido y girar ligeramente la cabeza, como si quisieran asegurarse de que realmente los estamos llamando.

G: Los perros tienen organizaciones sociales jerarquizadas. Son grupos cerrados en los que hay un líder. El perro que ya ha vivido con anterioridad en una casa se siente el dueño. Por ello, introducir un nuevo perro o cachorro en el seno familiar cuando ya hay otro en el hogar a veces puede suponer una situación tensa en la acogida. Una vez tomada la decisión de llevar a otro perro a casa, es importante que el primer encuentro se realice fuera de la casa y que ambos perros estén cansados, es decir que se haya dado un paseo largo antes del encuentro.

7. Прочитайте текст и заполните пропуски A–F частями предложений, обозначенными цифрами 1–7. Одна из частей в списке 1–7 лишняя. Занесите цифры, обозначающие соответствующие части предложений, в текст.

Vivir solo

No es una decisión fácil, pero independizarse de los padres es una etapa que llega en algún momento de la vida. Alcanzar la independencia personal es lo que define el verdadero inicio de la edad adulta y la madurez. Para dar este paso **A** _____, económica y emocional. Esto trae consigo algunas ventajas y desventajas que debemos tener presentes antes de tomar una decisión definitiva.

Hay factores que influyen a la hora de pensar en las posibilidades de vivir solo por primera vez y **B** _____ las nuevas numerosas responsabilidades. Además, hay que dar importancia a **C** _____idóneo para el cambio, porque todo puede llegar a influir en la toma de la decisión.

En el caso de España, por ejemplo, el mercado laboral es el gran obstáculo para conseguir la independencia. Según el Consejo de la Juventud, en 2023 **D** _____ estaba viviendo fuera de su hogar de origen, la cifra más baja de la última década.

En este contexto, tener un buen nivel de educación financiera, es más necesario que nunca. Tener un control de las finanzas y conseguir ahorrar un porcentaje cada mes **E** _____ que permita afrontar los gastos y emergencias propios de la vida independiente. De esta forma, **F** _____ se contará con los conocimientos y recursos suficientes para afrontar los retos financieros que se vayan presentando. No existe una edad ideal para salir de casa de los padres, pues cada persona y relación son distintas.

1. solo el 19 % de los jóvenes entre 18 y 29 años
2. debemos pasar por una preparación mental
3. cuando llegue la ansiada independencia financiera

4. las personas que tenían más de 30 años
5. puede ayudar a conseguir un colchón financiero
6. las expectativas y creencias acerca del momento
7. se deben tener en cuenta los beneficios y

8. Прочитайте текст и выберите вариант ответа.

Olores del mundo virtual

Imagínese jugando a un videojuego con unas gafas de realidad virtual. Mientras el personaje se aproxima a un jardín, usted, que está sentado en el sofá, empieza a percibir el olor a rosas, lirios u hojas mojadas. El aroma disminuye hasta desaparecer cuando el personaje cambia de escenario y luego surge otro más dulce, porque se acerca a una frutería. Por su complejidad, el sentido del olfato ha quedado fuera de los entornos digitales inmersivos que contemplan la vista, el oído y, en los más sofisticados, el tacto. O al menos, así ha sido hasta ahora.

Un grupo de investigadores de Hong Kong y China ha desarrollado unos generadores milimétricos que contienen cera de parafina perfumada y están integrados de manera inalámbrica en las gafas de realidad virtual. Los generadores pueden ser usados en videojuegos, películas 4D o en actividades médicas o educativas. Más allá de trasladar el olor de una taza de café o té en un videojuego, el dispositivo también permitirá en un futuro, por ejemplo, que un estudiante de botánica aprenda sobre diferentes especies de plantas a través del olor de sus hojas.

El dispositivo puede estar integrado en una pegatina o mascarilla. Permite que el usuario huela diferentes aromas mientras **lleva a cabo** actividades en universos virtuales. Distintos olores con una intensidad demasiado fuerte podrían provocar dolor de cabeza. Por eso este dispositivo libera las fragancias con precisión en un área localizada en menos de dos segundos y de acuerdo con el movimiento del usuario.

El invento incorpora un nuevo sentido a las experiencias que hasta ahora estaban limitadas a la vista, el oído y el tacto. Proporciona una interacción más inmersiva y realista en escenarios de realidad virtual o aumentada. Además, esta tecnología podría ser empleada también como un método de comunicación alternativa o colaborar con tratamientos médicos y psicológicos que necesiten evocar determinados recuerdos o sensaciones en sus pacientes a través del olfato.

El dispositivo tiene el tamaño de un chip de teléfono móvil y está compuesto por diferentes capas. Incluye una cera de parafina mezclada con perfume, un activador térmico que usa el calor para derretir la cera y liberar el aroma y un activador mecánico que controla la temperatura. Se han presentado dos modelos. El primero es una pequeña pegatina que se adhiere directamente a la piel debajo de la nariz, con dos opciones de olor. El segundo está hecho en formato de una máscara que puede integrar hasta nueve olores diferentes.

En total, los dispositivos han sido testados con treinta tipos de olores diferentes, que incluyen piña, jengibre, té verde, caramelo y golosinas, entre otros. Sin embargo, se podría adaptar cualquier tipo de olor, ya sea de alimentos, bebidas o incluso el perfume de una persona querida. Se puede cambiar directamente el perfume mezclado en la cera para generar diferentes tipos de aroma sin ninguna modificación en el sistema. Por el momento esta tecnología se encuentra en una fase inicial de desarrollo, pero podría llegar a comercializarse dentro de unos dos años.

No hace mucho se ha presentado una versión de generador de olor similar, también integrada en unas gafas de realidad virtual. Sin embargo, utilizan frascos de perfume líquido conectados por cables que el usuario debe sostener, lo que resulta menos práctico. Esta otra versión es un dispositivo que queda sobre la nariz del usuario y va conectado a unas gafas virtuales. Con este dispositivo es posible combinar miles de aromas, aunque no está diseñado para reproducir exactamente los olores del mundo real, sino para brindar nuevos olores sintéticos.

1. Antes en los videojuegos no se reproducían los olores porque...

1) no se utilizaban gafas de realidad virtual.
2) los personajes solían ser más sencillos.

3) la vista y el oído eran suficientes.
4) no existía una tecnología que los imitara.

2. ¿Cuáles son las características del dispositivo desarrollado por investigadores de Hong Kong y China?
1) Se conecta con las gafas de realidad virtual con un cable.
2) Está destinado únicamente a los centros educativos.
3) No es capaz de reproducir más olores que el del café o el té.
4) Podría emplearse en varias esferas de la actividad humana.

3. La frase *«lleva a cabo»* en el tercer párrafo significa que el usuario...
1) graba.
2) cancela.
3) realiza.
4) cambia.
Ответ:

4. Los psicólogos podrían usar el dispositivo para que...
1) los enfermos no tuvieran problemas de olfato.
2) sus pacientes se acordarán de los hechos pasados.
3) la gente no tuviera miedo de la realidad virtual.
4) sus colegas se interesarán más por la tecnología.

5. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones corresponde a la información del texto?
1) Los dos modelos reproducen nueve olores.
2) Se han desarrollado dos modelos del dispositivo.
3) El primer modelo se pone sobre la nariz.
4) El formato de la máscara es más cómodo.

6. En cuanto a la cantidad de olores que podrían reproducirse...
1) no supone ninguna limitación.
2) sigue siendo un secreto comercial.
3) serán aromas que no necesitan modificaciones.
4) se preinstalan ciertas opciones.

7. El dispositivo de los investigadores de Hong Kong y China tiene ventaja ante el otro porque...
1) se puede conectar cualquier cantidad de frascos.
2) dentro de dos años se utilizará con gafas graduadas.
3) es inalámbrico y reproduce olores del mundo real.
4) en el mercado no hay otros generadores de olor.