Приложение № 8 к приказу
№ 36/09 от «28» февраля 2025 г.

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

Ректор СПбУТУиЭ
_____ О.Г. Смешко
«28» февраля 2025 г.

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ
(НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК)

Санкт-Петербург
2025

Программа вступительного испытания по Иностранному языку (немецкий язык) для поступающих на программы бакалавриата разработана в соответствии с Правилами приёма на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры в частное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» (далее - Университет), в том числе в филиалы Университета, на 2025/2026 учебный год, на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования.

ОБСУЖДЕНО
на заседании кафедры Лингвистики и переводоведения
«14» января 2025 г., протокол № 6
Заведующий кафедрой Середа Е.А.

ОДОБРЕНО
методическим советом института Языковых коммуникаций и психологии
«17» января 2025 г., протокол № 5
Председатель методического совета института Убушаева И.В.

.

1. Общие положения

Абитуриент при сдаче вступительного испытания по Иностранному языку (немецкому языку) должен

Знать:

-основные правила орфоэпии, правописания, пунктуации немецкого языка;

- основные способы словообразования и словосложения немецкого языка;

- основные правила построения различных коммуникационных типов предложений в немецком языке;

- основные правила грамматики немецкого языка;

- национально-культурные особенности своей страны и страны/стран изучаемого языка и основных социокультурных элементов речевого поведенческого этикета в немецкоязычной среде в рамках тематического содержания речи.

Уметь:

- общаться в устной и письменной форме, используя рецептивные и продуктивные виды речевой деятельности в рамках тематического содержания речи;

- осуществление межличностного и межкультурного общения с использованием знаний;

- понимать речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использование лексико-грамматических средств с их учётом;

Владеть:

- основными видами речевой деятельности;

- основными сведениями о социокультурном портрете и культурном наследии страны/стран, говорящих на немецком языке;

- умениями письменного перевода с иностранного языка на русский язык аутентичных текстов научно-популярного характера.

2. Содержание программы

I. Повседневная жизнь семьи. Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение.

II. Внешность и характеристика человека, литературного персонажа.

III. Здоровый образ жизни и забота о здоровье: режим труда и отдыха, спорт, сбалансированное питание, посещение врача. Отказ от вредных привычек.

IV. Школьное образование, школьная жизнь, школьные праздники. Школьные социальные сети. Переписка с зарубежными сверстниками. Взаимоотношения в школе. Проблемы и решения. Подготовка к выпускным экзаменам.

V. Современный мир профессий. Проблема выбора профессии. Альтернативы в продолжении образования.

VI. Место иностранного языка в повседневной жизни и профессиональной деятельности в современном мире. Роль иностранного языка в планах на будущее.

VII. Молодёжь в современном обществе. Ценностные ориентиры. Участие молодёжи в жизни общества. Досуг молодёжи: увлечения и интересы. Любовь и дружба.

VIII. Покупки: одежда, обувь и продукты питания. Карманные деньги. Молодёжная мода.

IX. Роль спорта в современной жизни: виды спорта, экстремальный спорт, спортивные соревнования, Олимпийские игры.

X. Деловое общение: особенности делового общения, деловая этика, деловая переписка, публичное выступление.

XI. Туризм. Виды отдыха. Экотуризм. Путешествия по России и зарубежным странам. Виртуальные путешествия.

XII. Вселенная и человек. Природа. Проблемы экологии. Защита окружающей среды. Стихийные бедствия. Проживание в городской/ сельской местности.

XIII. Средства массовой информации: пресса, телевидение, радио, Интернет, социальные сети.

XIV. Технический прогресс: перспективы и последствия. Современные средства коммуникации (пресса, телевидение, Интернет, социальные сети и другие). Интернет-безопасность.

XV. Проблемы современной цивилизации.

XVI. Родная страна и страна/страны изучаемого языка: географическое положение, столица, крупные города, регионы; система образования; достопримечательности, культурные особенности (национальные и популярные праздники, знаменательные даты, традиции, обычаи); страницы истории. Россия и мир: вклад России в мировую культуру, науку, технику.

XVII. Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка: государственные деятели, учёные, писатели, поэты, художники, композиторы, путешественники, спортсмены, актёры и т.д.

3. Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Лытаева, М. А. Немецкий язык : базовый уровень : учебник / М. А. Лытаева. — 2-е изд., стер. — Москва : Просвещение, 2025. — 240 с. — ISBN 978-5-09-122496-2
2. Бим, И. Л. Немецкий язык: 10-й класс: базовый уровень : учебник / И. Л. Бим, М. А. Лытаева. — Москва : Просвещение, 2023. — 191 с. — ISBN 978-5-09-103576-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/334763
3. Бим, И. Л. Немецкий язык: 11-й класс: базовый уровень : учебник / И. Л. Бим, М. А. Лытаева. — Москва : Просвещение, 2023. — 191 с. — ISBN 978-5-09-103577-3. —
4. Радченко, О. А. Немецкий язык : 10-й класс : базовый и углублённый уровни : учебник / О. А. Радченко, М. А. Лытаева, О. В. Гутброд. — 5-е изд., стер. — Москва : Просвещение, 2023. — 255 с. — ISBN 978-5-09-103574-2.
5. Артёмова, Н. А. Немецкий язык: 11-й класс: базовый и углублённый уровни : учебник / Н. А. Артёмова, Т. А. Гаврилова, Е. А. Гаврилова. — 3-е изд., стер. — Москва : Просвещение, 2023. — 221 с. — ISBN 978-5-09-110468-4.

Дополнительная литература

6. Миляева, Н. Н. Немецкий язык. Базовый уровень: 10—11 классы : учебник для среднего общего образования / Н. Н. Миляева, Н. В. Кукина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 355 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16080-2. —
7. Винтайкина, Р. В. Немецкий язык. Углубленный уровень: 10—11 классы : учебник для среднего общего образования / Р. В. Винтайкина, Н. Н. Новикова, Н. Н. Саклакова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 373 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16412-1
8. Зимина, Л. И. Немецкий язык (A2–B1) : учебник для среднего профессионального образования / Л. И. Зимина, И. Н. Мирославская. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 139 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15780-2
9. Миляева, Н. Н. Немецкий язык. Deutsch (A1—A2) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. Н. Миляева, Н. В. Кукина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 348 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08121-3
10. Смирнова, Т. Н. Немецкий язык. Deutsch mit Lust und Liebe. Интенсивный курс для начинающих : учебник для среднего профессионального образования /

Т. Н. Смирнова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 259 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07373-7.

4. Критерии оценки вступительного испытания по Иностранному языку (немецкому языку)

Для объективной оценки знаний поступающих на вступительном испытании по Иностранному языку (немецкому языку), проводимом в форме тестирования (письменно), оценивание осуществляется по 100 (стобалльной) шкале.

Вступительное испытание по немецкому языку состоит из 8 заданий по разделам «Чтение» и «Лексико-грамматические навыки». Задания теста имеют различный оценочный балл.

Баллы, полученные за выполненные задания, суммируются.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания устанавливается на уровне 22 баллов.

Критерии и шкала оценивания:

Раздел задания	**Количество баллов за правильно выполненное задание**	**Количество заданий в разделе**	**Максимальное количество набранных баллов - 100**
I. Раздел «Лексико-грамматические навыки»			
Задание 1	2	6	12
Задание 2	2	3	6
Задание 3	2	3	6
Задание 4	4	5	20
Задание 5	2	7	14
II. Раздел «Чтение»			
Задание 6	2	7	14
Задание 7	2	7	14
Задание 8	2	7	14
Итого:			100

5. Примерный вариант вступительного испытания по Иностранному языку (немецкому языку) для поступающих

Раздел 1 «Лексико-грамматические навыки»

1. Преобразуйте, если это необходимо, слова «ENDEN», «LANG», «SICH», «PAUSE», «DU», «LERNEN» так, чтобы они грамматически соответствовали содержанию текста.

Keine Prüfungsangst! Wenn der Sommer kommt, dann sind die meisten Schülerinnen und Schüler froh darüber. Draußen ist es warm, hell und sonnig, die Schule _____ bald und die Sommerferien beginnen. Doch für einige wird die Schule etwas _____ dauern, denn sie müssen noch Prüfungen ablegen. Möchtest du wissen, wie du die Prüfungsangst überwinden kannst? Erstens musst du den Lernstoff gut einteilen, aber auch versuchen, auf einmal nicht zu viel zu lernen. Zweitens musst du einen Arbeitsplatz schaffen und Musik, Handy oder Computer unbedingt ausschalten, um besser auf den Lernstoff zu konzentrieren. Mach außerdem eine klare Zeiteinteilung und vergiss nicht,

kurze _____ zu machen. Trenne Freizeit und Lernen ganz klar voneinander ab. Wiederhole das Gelernte regelmäßig, so kommt der Stoff von dem Kurzzeitgedächtnis in das Langzeitgedächtnis.

Wenn du die Prüfungsangst mal bekommst, kannst du _____ dann selbst einfach sagen: „Kein Stress, ich habe alles _____!“

2. Преобразуйте, если это необходимо, слова «DER», «SCHENKEN», «GUT» так, чтобы они грамматически соответствовали содержанию текста.

Störche

Sie sind elegant und faszinierend und gehören zu den beliebtesten Symbolen für Glück und Familie. Störche sind Zugvögel. Jeden Sommer machen sie sich auf den Weg und fliegen aus _____ Norden in den Süden, um wärmere Regionen Afrikas zu erreichen. Ihre Wanderungen dauern oft mehrere Tage oder auch Wochen.

Auf ihren Wanderungen fliegen sie oft Tausende von Kilometern. Wie können sie sich bei dieser Reise orientieren? Die Natur hat ihnen ein inneres Navigationsgerät _____. Es funktioniert sogar _____ als viele Navigationsgeräte, die Menschen entwickelt haben.

3. Преобразуйте, если это необходимо, слова «FACH», «MÜSSEN», «SIE» так, чтобы они грамматически соответствовали содержанию текста.

Digitalisierung in der Schule

Man hat heute oft mit der Digitalisierung zu tun. Auch in der Schule haben Computer den Unterricht revolutioniert. Ein großer Vorteil der Digitalisierung ist ihre Fähigkeit, das Rechnen zu erleichtern. Für viele _____, insbesondere für Mathematik und Naturwissenschaften, spielt das Rechnen eine zentrale Rolle.

Früher _____ man alles von Hand berechnen. Heute können Schülerinnen und Schüler Taschenrechner und Computerprogramme benutzen. Sie helfen _____ beim Rechnen. Das spart Zeit und macht es möglich, sich auf die eigentliche Aufgabe zu konzentrieren.

4. Прочитайте приведённый ниже текст. Образуйте от слов, напечатанных заглавными буквами после текста, однокоренные слова так, чтобы они грамматически и лексически соответствовали содержанию текста. Заполните пропуски полученными словами.

Die beliebtesten Jobs bei Jugendlichen im Jahr 2023

Die Berufswahl ist ein Thema, das bei Jugendlichen und ihren Eltern immer für Interesse sorgt. Die Eltern wissen aus ihrer eigenen _____, wie wichtig es für die weitere Karriere ist, den richtigen Beruf zu wählen und zu erlernen.

Darum ist es spannend zu erfahren, welche Tätigkeiten bei jungen Menschen besonders beliebt sind und welche Tätigkeiten sie _____ finden.

Digitalisierung und technologischer Fortschritt sind zwei Faktoren, wenn es um die Wahl eines Jobs geht. In der heutigen Zeit haben digitale Fähigkeiten eine große _____ und so ist es verständlich, dass Berufe im IT-Bereich zu den Top-Favoriten bei Jugendlichen gehören. Die heutige Generation wächst mit Technologie auf und weiß von den Chancen und Möglichkeiten, die sie mit sich bringt.

Neben der Technologiebranche sind bei den Jugendlichen auch Berufe populär, die mit der _____ der Menschen verbunden sind.

Immer mehr Jugendliche entscheiden sich für die _____ in diesem Bereich. Bei dieser Berufswahl geht es vor allem um den Wunsch, anderen Menschen zu helfen und einen Beitrag für die Gesellschaft zu leisten.

ERFAHREN, LANGWEILE, BEDEUTEN, GESUND, AUSBILDEN

5. Вставьте подходящие слова в пропуски:

Informieren – Orientieren – Ausprobieren

Einen intensiveren Einblick in den Campusalltag bieten Schnupperstudien und Orientierungssemester. Ein Schnupperstudium dauert je nach Hochschule einen Tag oder eine Woche. Schüler und Schülerinnen können dabei reguläre Vorlesungen live 1_____.

In Form eines ganzen Orientierungssemesters oder -jahres bieten Hochschulen nicht zuletzt die Option, tiefer in ein oder mehrere Fächer einzutauchen, um so am Ende eine fundierte Entscheidung 2 _____ zu können.

Bei 3 _____ kann man sich die erworbenen Credit Points für das anschließende Studium anrechnen lassen. Ein Beispiel für ein solches Orientierungsstudium ist etwa „openMINT“ der Hochschule Zwickau. Dabei können die Studierenden zwei Semester lang die einbezogenen MINT-Studiengänge kennenlernen.

„OrientierungMINT“ der Hochschule Anhalt richtet sich 4 _____ an junge Frauen, die damit testen können, welches MINT-Studienfach am besten zu ihnen passt. Die Uni Witten/Herdecke bietet Studieninteressierten ein Orientierungsstudium in den 5 _____ Philosophie, Kunst, Kultur- und Sozialwissenschaften an – allerdings kostenpflichtig. 6 _____ Schüler und Schülerinnen haben so schon vor dem Abitur die Möglichkeit, sich an der Universität auszuprobieren. Dafür werden sie von der Schule 7 _____ und besuchen Vorlesungen, Seminare und Übungen. Die SchülerInnen können sogar Prüfungen ablegen und sich diese ihr späteres Studium anrechnen lassen.

1.
1)erleben
2) beleben
3) ableben
4) überleben

2.
1) nehmen
2) fassen
3) fallen
4) treffen

3.
1) Not
2) Lust
3) Elend
4) Bedarf

4.
1) gerechnet
2) gezählt
3) gezielt
4) gezahlt

5.

1) Einrichtungen
2) Gebieten
3) Vereinbarungen
4) Bereichen

6.
1) Böswillige
2) Naturechte
3) Heftige
4) Leistungsstarke

7.
1) bewusst
2) bereit
3) befreit
4) abhängig

Раздел 2 «Чтение»

6. Установите соответствие между текстами A-G и заголовками 1-8. Занесите свои ответы в таблицу. Используйте каждую цифру только один раз. В задании один заголовок лишний.

Заголовки:

1. Wunsch nach Ruhe und Nähe zur Natur
2. Fast 40 % in Norddeutschland arbeitslos
3. Hochschulabsolventen bleiben in Großstädten
4. Mehr positive als negative Seiten für Rentner
5. Ökologische Landwirtschaft immer beliebter
6. Umzug in die Stadt oft eine Enttäuschung
7. Ein Rezept gegen die Auswanderung aus Kleinstädten
8. Schlechte Arbeitsperspektiven nicht nur für junge Deutsche

Тексты:

Текст A: Immer mehr Menschen entscheiden sich dafür, ihr hektisches Großstadtleben gegen ein ruhigeres und naturnahes Leben auf dem Land einzutauschen. Diese Entscheidung erweist sich oft als richtig, da die Lebensqualität auf dem Land deutlich höher ist. Dort können die Menschen die Natur genießen, frische Luft atmen und ein entspannteres Leben führen. Zudem sind die Preise für Häuser bzw. Wohnungen oft günstiger, was den Umzug zusätzlich attraktiv macht und neue Perspektiven eröffnet.

Текст B: Viele Menschen träumen von einem aufregenden Stadtleben. Nicht selten stellen sie aber fest, dass ihre Entscheidung, aus einem kleinen Dorf in die Stadt zu ziehen, falsch war. Die Anonymität, der Stress und die hohen Kosten führen oft dazu, dass sie über das Stadtleben enttäuscht sind. Dazu vermissen sie die familiäre Atmosphäre ihres Heimatdorfes und die Hilfsbereitschaft der Mitmenschen auf dem Land. Oftmals erkennen Menschen erst nach dem Umzug, dass ihr kleines Dorf doch mehr Vorteile hatte, als sie dachten.

Текст C: Nach dem Abschluss ihres Studiums entscheiden sich viele junge Menschen für die Großstadt, in der sie studiert haben. Nur selten kehren sie nach ihrem Studium in ihr Heimatdorf zurück. Bessere Jobmöglichkeiten und ein breiteres kulturelles Angebot finden sie viel

wichtiger als die Bindung an ihr Heimatdorf. Da sie die Perspektiven in der Großstadt viel attraktiver finden, führt das dazu, dass viele Regionen ihre jungen Talente verlieren. Laut einer Studie nimmt diese Tendenz schon seit einigen Jahrzehnten zu.

Текст D: In den ländlichen Regionen Norddeutschlands schlägt man Alarm: Immer mehr Menschen verlassen ihre Heimatdörfer und ziehen in die Städte weg. Die Gründe dafür sind vielfältig: wenige Arbeitsplätze, schlechte Infrastruktur, mangelnde Freizeitmöglichkeiten und begrenzte Bildungsangebote. Nicht nur junge Menschen, sondern auch ihre Eltern verstehen, dass sie mehr Chancen in den Städten haben, auch wenn sie von ihrem Heimatdorf weit entfernt liegen und entscheiden sich darum gegen das Leben auf dem Land.

Текст E: Laut einer aktuellen Studie sind aus ländlichen Regionen in den letzten zehn Jahren 15 % mehr Menschen ausgewandert als vor fünf Jahren. Diese Entwicklung stellt die Behörden vor die Herausforderung, das Leben in Kleinstädten attraktiver zu gestalten. Oft gelingt es, wenn man mehr in Infrastruktur, neue Arbeitsplätze und bessere Freizeitmöglichkeiten und Bildungsangebote investiert. Die Untersuchungen zeigen, dass solche Investitionen die Auswanderung aus Kleinstädten wesentlich beeinflussen können.

Текст F: In der letzten Zeit zeichnet sich eine Tendenz ab: Ältere Menschen ziehen vom Land in Großstädte um, da diese zahlreiche Vorteile bieten. Zuerst ist die medizinische Versorgung in den Städten oft besser. Dazu gibt es dort ein breiteres Angebot an kulturellen Veranstaltungen und Freizeitmöglichkeiten. Auch kommt es älteren Menschen mehr auf gute Verkehrsverbindungen und günstige Einkaufsmöglichkeiten an. Trotz hoher Kosten für Wohnraum entscheiden sich Deutsche im höheren Alter immer öfter für den Umzug.

Текст G: Laut einer aktuellen Statistik steigt die Zahl der umweltfreundlichen Bauernhöfe immer weiter an. Im Jahr 2019 gab es fast 20 % mehr umweltfreundliche Höfe als im Jahr 2018. Diese Entwicklung macht die Tendenz zu einer nachhaltigen Lebensweise deutlich. Die Beliebtheit der umweltfreundlichen Bauernhöfe zeigt sich auch in der wachsenden Nachfrage nach ihren Produkten. Laut einer Umfrage bevorzugen schon 40 % der Deutschen Lebensmittel, die auf diesen Bauernhöfen hergestellt werden.

7. Прочитайте текст и заполните пропуски A–F частями предложений, обозначенными цифрами 1–7. Одна из частей в списке 1–7 лишняя. Занесите цифры, обозначающие соответствующие части предложений, в текст.

Wassertag in der Grundschule Meyernberg

In den beiden Wochen vor den Pfingstferien hatten alle Klassen der Grundschule Meyernberg einen ganz besonderen Schultag. Jede Klasse durfte einen Tag A _____. Dort wartete auf die Kinder das extra eingerichtete Wasserklassenzimmer, in dem sie forschen konnten. Die Kinder staunten nicht schlecht, als sie im Wasserklassenzimmer ankamen, das das tatsächlich ein bisschen so aussah B _____. An den Wänden hingen Informationsplakate rund um das Thema Wasser. In den Schränken waren viele Geräte zu sehen. Aber am interessantesten waren C _____.

Doch um mit den Mikroskopen arbeiten zu können, brauchten die Kinder natürlich erst einmal etwas zum Untersuchen. Dafür gingen sie gemeinsam mit den Lehrkräften zu Fuß zum Bach. Aus diesem Bach wurden dann kleine Tiere gefischt. Außerdem konnten die Kinder D _____ den pH- und Nitratwert des Wassers messen. Die kleinen Wassertiere wurden dann vorsichtig in einem Transportbehälter ins Wasserklassenzimmer gebracht. Dort wurde den Kindern zuerst ein Video über den Umgang E _____. Dann konnten die kleinen Organismen unter den Mikroskopen untersucht und identifiziert werden. Für

manche Kinder sahen die kleinen Tiere unter dem Mikroskop wunderschön aus, andere fanden sie ein bisschen eklig. In jedem Fall bleibt F _____ bestimmt noch lange in Erinnerung.

1. in der Wasserschule verbringen
2. die vielen Mikroskope auf den Tischen
3. vielen der besondere Tag in der Wasserschule
4. wie ein großes Labor
5. zuerst mit einer Lupe untersucht
6. mit den Geräten und Tieren gezeigt
7. die Wassertemperatur, die Strömung und sogar

8. Прочитайте текст и выберите вариант ответа.

Wandel der Esskultur: Sterben die deutschen Schnittchen aus?

„Abendbrot“ wird in Deutschland oft das Abendessen genannt. Zu sich genommen wird es zwischen 17 und 19 Uhr. Doch immer lauter wird die Empfehlung vieler Ernährungsexperten, abends kohlenhydratarm zu essen. Stirbt dadurch die Mahlzeit der Scheiben Brot mit Aufschnitt nach hundert Jahren aus? Die Wurstindustrie gibt sich jedenfalls leicht alarmiert. Allerdings löst nicht etwa das wachsende Angebot veganer und vegetarischer Fleischersatzprodukte Sorgen aus, denn aus einer Masse an Rohstoffen lässt sich eine Wurstware machen. Ob nun aus Fleisch oder aus Erbsen.

Folgenreicher ist der Wandel der Essgewohnheiten insgesamt. Statt Pausenoder Abendbrot mit Wurstbelag kommen zunehmend andere Gerichte auf die Teller. Die Wurstbranche ist dabei, sich neu aufzustellen.

In Spanien und Griechenland, wo Deutsche gerne urlauben, wird abends meistens warm gegessen und auch später als hierzulande. Brot mit Wurst und Käse gilt dort höchstens als Vorspeise und nicht als vollwertige Mahlzeit.

Der deutsche Brauch, abends kalt zu essen, stammt Kulturwissenschaftlern zufolge aus den 1920er-Jahren. Damals dominierte mehr und mehr die Industrie den Alltag – im Gegensatz zu den landwirtschaftlicheren Strukturen wie in Italien und Frankreich. In Fabriken gab es immer öfter Kantinen. Wer dort mittags speiste, wollte abends oft kein warmes Essen mehr. Da die Arbeit dank Technisierung auch körperlich weniger anstrengend wurde, liebten es viele am Abend leichter: Brot, Wurst, Käse, ein bisschen Rohkost.

Das Abendbrot setzte sich dann nach dem Krieg noch stärker durch. Damals stieg auch die Zahl erwerbstätiger Frauen. Das schnell gemachte Abendbrot wurde Tradition in vielen Familien. Langweilig waren die Schnittchen am Abend dabei übrigens nie. Deutschland ist bekanntlich stolz auf Hunderte Brotsorten und Wurstwaren, gern dekoriert mit Gewürzgürkchen, Radieschen oder hart gekochtem Ei. Dennoch führen Millionen Deutsche heute ein Leben ohne abendliche Leberwurstbrote und der Trend ist deutlich erkennbar.

Laut der Allensbach-Studie „So is(s)t Deutschland“ ist das Abendessen unter der Woche bei vielen inzwischen die wichtigste Mahlzeit geworden. 2019 nannten 38 Prozent das Abendessen die Hauptmahlzeit des Tages, zehn Jahre zuvor war es ein Drittel der Bevölkerung. Die Corona-Pandemie, die Millionen monatelang zu Hause arbeiten ließ, hat vielen Familien ermöglicht, auch mitten am Tag zusammenzukommen. Doch eine echte Renaissance des Mittagessens, zu der es in der Corona-Pandemie kam, sehen Experten heute trotz Homeoffice nicht. Viele Experten sind überzeugt, alles deute darauf hin, dass der Megatrend zur warmen Hauptmahlzeit am Abend weitergehe.

Die Künstlerin Ingke Günther glaubt nicht, dass das früher populäre Abendbrot in Deutschland vollends verschwindet. Es habe aber seine jahrzehntelang vorherrschende Rolle verloren: „Das liegt daran, dass die Arbeitsund Lebenswirklichkeiten diverser geworden sind.

Aber bei Älteren und in Familien mit Kindern ist das Abendbrot oft noch die Regel.“ Und in einigen städtischen Milieus, wo Bio-Bäckereien eine neue Brotkultur entwickelt haben, gebe es eine bewusste Rückbesinnung aufs Abendbrot.

Günther bezeichnet sich unter anderem als „Abendbrotforscherin“ Sie meint: „Das Konzept, gemeinsam am Tisch zu sitzen und sich das Brot selbst zu belegen, ist einfach bestechend. Die Bilder von einem gemeinsamen Abendbrot sind in den Köpfen vieler Leute sehr lebendig – auch wenn es womöglich nur am Wochenende zelebriert wird.“

1. Warum sind die Mitarbeiter der Wurstindustrie beunruhigt?
1) Das Angebot an Fleischersatzprodukten wird immer reicher.
2) Die Essgewohnheiten der Bevölkerung ändern sich.
3) Es mangelt an Rohstoffen für Wurstwaren.
4) Die Wurstwaren werden immer weniger verlangt.

2. Was hat den Brauch der Deutschen beeinflusst, abends kalt zu essen?
1) Die Einrichtung von Fabrikkantinen, wo man zu Mittag essen konnte.
2) Das Dominieren der Landwirtschaft in den 1920er-Jahren.
3) Der Fortschritt der Industrialisierung Anfang des 20. Jahrhunderts.
4) Die Essgewohnheiten in Spanien und Griechenland, wo Deutsche gern Urlaub machen.

3.Warum setzte sich das Abendbrot in den Nachkriegsjahren durch?
1) In Deutschland gab es auch damals viele Brot- und Wurstsorten.
2) Die Lebensmittel waren zu knapp und zu teuer.
3) Die Frauen mussten viel arbeiten und hatten keine Zeit zum Kochen.
4) Es gab so gut wie nichts zu essen.

4. Welche Tendenz kann man heutzutage feststellen?
1) Man isst nur belegte Brote am Abend.
2) Deutsche essen immer seltener belegte Brote zu Abend.
3) Abends wird immer öfter vegetarisch gegessen.
4) Am Abend wird kohlenhydratarm gegessen

5.Was ist laut der Allensbach-Studie in Bezug auf die Essgewohnheiten der Deutschen klar geworden?
1) Belegte Brote werden als Abendessen immer populärer und beliebter.
2) Die Menschen nehmen nach wie vor das Abendbrot zu sich.
3) Das Abendessen wird die wichtigste Mahlzeit der Deutschen.
4) Innerhalb von zehn Jahren wird das Abendessen für immer weniger Menschen zur Hauptmahlzeit

6. Wie hat die Corona-Pandemie die Essgewohnheiten der Deutschen beeinflusst?
Die Arbeit zu Hause führte dazu, dass man später zu Mittag und zu Abend aß. 2) Das Mittagessen konnte fast die gleiche Bedeutung wie das Abendessen erreichen. 3) Die Zahl der warmen Zwischenmahlzeiten ist wegen der Arbeit von Zuhause gestiegen. 4) Das Frühstück und das Mittagessen sind für viele Familien mit Kindern zu einer einheitlichen Mahlzeit geworden.

7. Wie sieht Ingke Günther die Zukunftsperspektiven des Abendbrots?
1) Das Abendbrot wird im Tagesablauf der Deutschen doch bestehen bleiben.
2) Nur in Familien mit Kindern wird bald noch zu Abend gegessen.
3) Das Abendessen bleibt eine wichtige warme Mahlzeit nur am Wochenende.
4) Auch Menschen im Rentenalter werden bald ohne Abendbrot auskommen.