Приложение № 36 к приказу
№ 36/09 от «28» февраля 2025 г.

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»



Ректор СПбУТУиЭ
_____ О.Г. Смешко
«28» февраля 2025 г.

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Уровень высшего образования: Магистратура

Санкт-Петербург
2025

Программа вступительного испытания по направлению 38.04.02 «Менеджмент» для поступающих на программы магистратуры разработана в соответствии с Правилами приёма на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры в частное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» (далее - Университет) на 2025/2026 учебный год, на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлениям подготовки бакалавров.

ОБСУЖДЕНО
на заседании кафедры Менеджмента и государственного и муниципального управления
«14» января 2025 г., протокол № 6
Заведующий кафедрой Ушакова Е.В.

на заседании кафедры Экономики и управления социально-экономическими системами
«14» января 2025 г., протокол № 5/1
Заведующий кафедрой Мордовец В.А.

ОДОБРЕНО
методическим советом института Управления и информационных технологий
«17» января 2025 г., протокол № 5
Председатель методического совета института Щипанов Е.Ф.

1. Цели и задачи междисциплинарного вступительного испытания

Цель междисциплинарного вступительного испытания состоит в том, чтобы поступающий продемонстрировал базовые знания, отражающие основные аспекты менеджмента как науки и сферы практической деятельности.

2. Содержание программы

Программа междисциплинарного вступительного испытания по направлению 38.04.02 – «Менеджмент» состоит из одного раздела.

РАЗДЕЛ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Менеджмент: основные понятия.

Эволюция основных подходов к управлению организациями. Планирование, организация, мотивация, инновационная функция, маркетинговая функция, контроль. Взаимосвязь функций менеджмента.

Эволюция управленческой мысли. Школы менеджмента.

Школа научного управления, Административная школа, школа человеческих отношений, школа поведенческих наук, количественный подход в управлении. Методологические подходы в менеджменте. Общее и особенное в развитии менеджмента в разных странах.

Анализ макро- и микроокружения компании.

Характеристика внутренние параметров организации. Цели, задачи, структура, технологические цепочки, персонал. Модель социотехнических подсистем. Параметры и методы оценки внешней среды. Среда прямого и косвенного воздействия. Характеристика влияния мировых рынков товаров и услуг.

Информационно-коммуникационные технологии в организациях.

Понятие и виды информационно-коммуникационных технологий. Коммуникационный процесс: элементы и этапы. Понятие организационной структуры компании. Организационные коммуникации и основные пути их совершенствования.

Методы принятия решений.

Платежная матрица. Дерево решений. Этапы разработки и реализации управленческих решений. Методы прогнозирования. Количественные и качественные методы прогнозирования.

Информационное обеспечение процесса управления.

Понятие информации. Классификация большой базы информационно-аналитических данных. Уровни информационного обеспечения менеджмента. Формирование информационной системы. Совершенствование методов сбора, обработки и передачи информации. Разработка АРМ менеджера. Состав и структура подсистем автоматизированного рабочего места менеджера.

Управление кадровым потенциалом компании.

Управление кадровым потенциалом и его этапы. Кадровая политика организации и программа мероприятий по ее реализации. Инструменты повышения эффективности

управления человеческими ресурсами организации. Формирование системы мотивации для сотрудников компании.

Управление конфликтами в организации.

Определение структурных элементов конфликтов. Причины конфликта. Модель процесса конфликта. Методы управления конфликтными ситуациями. Структурные и межличностные методы разрешения конфликта. Пути и формы повышения степени участия членов коллектива в повышении результатов работы организации.

Новые типы организационных структур.

Эдхократические структуры. Многомерные организационные структуры. Партисипативные организационные структуры, предпринимательского типа. Организационные структуры, ориентированные на рынок.

Контроль и контроллинг в менеджменте.

Сущность и необходимость контроля. Разновидности контроля. Предварительный, текущий, заключительный контроль. Процесс контроля и его этапы. Характерные черты эффективного контроля.

Организационные структуры управления.

Бюрократическая организационная структура и ее типы. Линейные, функциональные, штабные структуры. Адаптивная организационная структура. Проектные и матричные структуры. Основные недостатки и преимущества структур управления. Централизованные и децентрализованные организации: критерии определения, факторы эффективности.

Мотивация в менеджменте.

Понятие и развитие мотивации. Содержательные теории мотивации. Теория потребностей Маслоу, двухфакторная модель Герцберга, теория МакКлеланда. Взаимосвязь теорий. Процессуальные теории мотивации. Теория ожидания, теория справедливости, модель Портера-Лоулера.

Стратегическое планирование: сущность, цель, функции.

Сущность, цель и функции стратегического планирования. Этапы стратегического планирования. Миссия, цели, задачи. Реализация стратегического плана и его оценка. Стратегические альтернативы и их выбор. Стратегия роста, стратегия ограниченного роста, стратегия сокращения.

Корпоративная стратегия компании

Понятие корпоративной стратегии. Содержание, сущность и место роли в организации. Условия соответствия целям и структуре организации. Понятие неопределенности и рисков при реализации корпоративной стратегии. Организационные формы компаний, позволяющие оптимизировать деятельность корпоративных структур. Делегирование, ответственность и полномочия. Пределы полномочий. Полномочия и власть. Типы полномочий: линейные, административные. Эффективная организация распределения полномочий.

Моделирование ситуаций.

Сущность и типы моделей. Процесс разработки моделей. Общие проблемы моделирования. Экономические модели принятия управленческих решений. Теория игр. Модели теории очередей. Модели управления запасами. Модель линейного

программирования. Имитационное моделирование. Экономический анализ. Факторы, влияющие на принятие решений.

Законы организации и направления их практического использования.

Закон синергии. Закон информативности. Закон устойчивости. Закон развития. Законы композиции и пропорциональности. Взаимосвязь и взаимозависимость законов организации. Специфические законы социальной организации.

Организационная культура

Понятие «организационная культура» в контексте лексических значений базового понятия «организация». Компоненты организационной культуры, их взаимосвязь и взаимодействие с элементами общей культуры. Характеристики проявления организационной культуры в социуме. Организационная культура в организации производства. Влияние организационной культуры на качество и эффективность. Антикультура. Глобальный критерий организационной культуры.

Основы управления качеством.

Системы качества как совокупность организационной структуры, распределения ответственности, процессов, процедур и ресурсов обеспечивающая общее управление качеством; международные организации по стандартизации и качеству продукции; значение структурирования функции качества (СФК).

Текущее управление качеством; контроль качества; значение стандартизации.

Финансовый менеджмент: содержание, основные категории, цели и задачи.

Роль финансового менеджмента как науки и вида деятельности. Основные концепции финансового менеджмента: оптимизация денежного потока, риски и неопределенность, стоимость компании. Понятие и виды финансовых инструментов.

Концепция управления проектом.

Понятие проекта. Понятие инвестиционного проекта. Проект как процесс перехода системы из исходного состояния в конечное. Основные элементы проекта. История управления проектами. Сущность управления проектами. Этапы развития методов управления проектами. Базовые варианты схем управления проектом: основная система, система, система расширенного управления, система под ключ. Классификация процессов управления проектами. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями. Взаимосвязь управления проектами и функционального менеджмента. Организация работ по проекту средней сложности. Взаимодействие целей системы (организации, предприятия) и подсистем (проектов, продуктов). Предпосылки развития методов управления проектами. Перспективы развития управления проектами. Переход к проектному управлению.

Инновационный процесс: сущность, содержание, этапы.

Сущность инновационных процессов. Структура инновационного процесса. Фундаментальные научные исследования. Прикладные научные исследования. Опытно-конструкторские разработки. Процесс коммерциализации. Инновационный лаг. Финансирование инновационной деятельности.

Концепция стратегического менеджмента.

Сущность и основы стратегического менеджмента. Историческая ретроспектива изменения условий предпринимательской деятельности. Содержание стратегии. Эволюция систем общефирменного управления. Предпосылки использования стратегического менеджмента. Преимущества стратегического подхода к управлению.

Содержание и функции бухучета.

Объекты, предмет и метод бухгалтерского учета. Балансовое обобщение, система бухгалтерских счетов, двойная запись. Первичное наблюдение, документация, учетные регистры, инвентаризация и инвентарь; методы стоимостного измерения. Формы бухгалтерского учета. Основы бухгалтерской (финансовой) отчетности. Организация бухгалтерского учета. Нормативное регулирование бухгалтерского учета. Пользователи бухгалтерской информации.

Информационные технологии цифровой экономики в менеджменте.

Технологии построения корпоративных информационных систем. Технологии экспертных систем и их применение в управлении.

Технологии интеллектуального анализа данных, их классификация. Аналитические системы. Понятие многомерной базы данных. Применение аналитических систем в управлении. Системы поддержки принятия решений, их классификация. Интеллектуальные системы поддержки принятия решений на базе информационных хранилищ и аналитических систем.

3. Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18459-4

2. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

3. Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебное пособие для вузов / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10829-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

4. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 589 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09158-

Дополнительная литература

1. Менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 595 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18246-0.

2. Погодина, Т. В. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16418-3

3. Управление качеством : учебник для вузов / под редакцией А. Г. Зекунова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 460 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11517-8.

4. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3

4. Критерии и шкала оценивания ответа абитуриента

Для объективной оценки знаний поступающих, на междисциплинарном вступительном испытании, проводимом в устной форме оценивание осуществляется по 100 (стобалльной) шкале.

Критерии и шкала оценивания:

Баллы	Критерии оценки
100-90	оценка «отлично» ставится за глубокое понимание рекомендуемого материала, за умение самостоятельно комментировать отдельные положения, за логический и литературно правильно построенный ответ, за убедительность и ясность ответа, когда поступающий не допускает ошибок.
89-70	оценка «хорошо» ставится за правильное и глубокое усвоение рекомендуемого материала, однако в ответе допускаются не точности и незначительные ошибки, как в содержании, так и в форме построения ответа.
69-60	оценка «удовлетворительно» свидетельствует о том, что поступающий знает основные, существенные положения рекомендованного материала, но не умеет их разъяснять, допускает отдельные ошибки и неточности в содержании знаний и в форме построения ответа.
59-40	оценка «неудовлетворительно» выставляется за плохое изложение рекомендуемого материала, ответ показывает, что поступающий знаком с рекомендованным материалом, но не выявляет основных положений, допускает существенные ошибки, которые искажают смысл излагаемого, передает информацию, которую запомнил из прочитанного, но которая логически не обработана в его сознании, не переведена в систему положений, доводов.
39-1	оценка «плохо» ставится тогда, когда поступающий не знаком с рекомендуемым материалом.

Вступительное испытание состоит из 2 вопросов.

За каждый вопрос поступающий может набрать максимум 50 баллов.

Баллы, полученные за выполненные задания, суммируются.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение междисциплинарного вступительного испытания устанавливается на уровне 60 баллов.

5. Примерные вопросы для подготовки к междисциплинарному вступительному испытанию

1. Виды менеджмента и их функции.
2. Внешняя среда организации и ее характеристики.
3. Внутренняя среда организации и ее характеристики.
4. Делегирование полномочий как необходимое условие эффективности управления.
5. Контроль как функция менеджмента.
6. Лидерство и власть как необходимое условие эффективного управления организацией.
7. Организация и самоорганизация деятельности менеджеров.
8. Организация как функция менеджмента.
9. Планирование как функция менеджмента.
10. Понятие, признаки и классификация организаций как объектов управления.
11. Процессный, системный и ситуационный подходы к управлению.
12. Процессуальные теории мотивации персонала.
13. Роль и место коммуникаций в процессе управления организацией.
14. Системно-ситуационный подход к функционированию организации.
15. Современный этап развития менеджмента.
16. Содержание современной парадигмы менеджмента, новые принципы управления и основные тенденции развития менеджмента.
17. Содержательные теории мотивации персонала.

18. Структура и функции процесса управления организацией.
19. Сущность, причины, последствия и методы управления конфликтами в организации.
20. Сущность, состав, характеристики, принципы и факторы формирования организационных структур управления.
21. Сущность, характеристика и оценка эффективности стилей руководства организацией.
22. Сущность, цели, задачи и особенности бизнес-планирования.
23. Сущность, цели, задачи и принципы менеджмента.
24. Типы управленческих решений.
25. Функции и роли менеджеров в организации.
26. Характеристика школы научного управления и человеческих отношений.
27. Характеристика функциональной и дивизиональной структуры управления.
28. Характеристика административной (классической) школы и школы количественного подхода.
29. Характеристика линейной и линейно-штабной структуры управления.
30. Характеристика матричной и проектной структур управления.
31. Характеристики и особенности функционирования формальных и неформальных организаций.
32. Эволюция развития менеджмента: подход научного управления, административный и бюрократические подходы.